



## **REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO**

### **Acquista una confezione di Supradyn Magnesio e Potassio, ricevi in omaggio il ventaglio**

La società **Bayer S.p.A.** con sede in Viale Certosa 130 - 20156 - Milano - MI, C.F. e P.I. 05849130157, d'ora in poi "**PROMOTORE**" al fine di incentivare la vendita dei propri prodotti a marchio Supradyn Magnesio e Potassio intende indire la sotto specificata operazione a premio, svolta nel rispetto del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430.

Soggetto associato: Hippocrates Holding Spa – Via Emilio Cornalia,11 - Milano 20141 – P.IVA 10264830968

Soggetto delegato è **TIEMPO NORD S.r.l.**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

#### **1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**

Acquista una confezione di Supradyn Magnesio e Potassio, ricevi in omaggio il ventaglio.

#### **2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE**

Operazione a Premio.

#### **3. PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Dal 01/06/2026 al 31/08/2026

La presente iniziativa è valida esclusivamente per gli acquisti effettuati presso le farmacie a insegna LAFARMACIA aderenti all'iniziativa - situate sul territorio nazionale - che espongono il materiale pubblicitario, esclusivamente nelle giornate in cui le singole farmacie aderiranno all'iniziativa.

Elenco farmacie aderenti consultabile sul sito [www.supradyn.it](http://www.supradyn.it) alla pagina dedicata alle promozioni.

#### **4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE**

Territorio italiano.

#### **5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO**

Si stima che il numero dei premi messi in palio sia il seguente:

N° 10.000 ventagli brandizzati Supradyn del valore stimato di Euro 4,00 cad. iva esclusa.

#### **6. PRODOTTI IN PROMOZIONE**

Le confezioni di Supradyn Magnesio e Potassio 14 o 24 buste, acquistate nel periodo promozionale di riferimento in una delle farmacie a insegna LAFARMACIA aderenti all'iniziativa - situate sul territorio nazionale - che espongono il materiale pubblicitario tramite locandina, pendolino, vari materiali POP con comunicazione specifica dell'operazione.

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

Elenco farmacie aderenti consultabile sul sito [www.supradyn.it](http://www.supradyn.it) alla pagina dedicata alle promozioni.  
Sono esclusi gli acquisti online.

## **7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO**

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale italiano che avranno acquistato, nel periodo promozionale, almeno N°1 Confezione di Supradyn Magnesio e Potassio 14 o 24 buste mediante i canali di acquisto a disposizione e specificati nel presente regolamento ai **punti 6 e 9**.

## **8. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI**

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano
- gli acquirenti dei prodotti in promozione diversi dai consumatori finali (aziende, titolari di partita IVA, ecc.).

## **9. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

Dal 01/06/2026 al 31/08/2026 tutti i consumatori maggiorenni che acquisteranno almeno N°1 confezione di Supradyn Magnesio e Potassio 14 o 24 buste, nel periodo promozionale in una delle farmacie a insegna LAFARMACIA aderenti all'iniziativa - situate sul territorio nazionale italiano - che espongono il materiale pubblicitario con comunicazione specifica dell'operazione, avranno diritto a ricevere, senza alcun aggravio di spesa, n° 1 ventaglio brandizzato Supradyn.

Il consumatore dovrà ritirare il suo premio direttamente al momento dell'acquisto in punto vendita.

Se il consumatore effettua un acquisto di multipli del numero di prodotti minimi in promozione, riceverà tanti premi quanti sono i multipli di prodotti minimi acquistati.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- all'acquisto di N° 1 confezione di prodotti coinvolti nella promozione, si riceverà n° 1 premio
- all'acquisto di N° 2 confezioni di prodotti coinvolti nella promozione, si riceverà n° 2 premi
- all'acquisto di N° 3 confezioni di prodotti coinvolti nella promozione, si riceveranno n° 3 premi

**Richieste di ritiro premi pervenute successivamente all'atto di acquisto o con modalità diverse da quella prevista non permetteranno di ricevere il premio.**

**Si precisa che la promozione avrà validità a rotazione e solo quando sarà presente il materiale pubblicitario all'interno delle farmacie a insegna LAFARMACIA.**

**Elenco farmacie aderenti consultabile sul sito [www.supradyn.it](http://www.supradyn.it) alla pagina dedicata alle promozioni.**



## PROMOTIEMPO

### **10. NORME GENERALI**

Partecipano all'iniziativa solo i prodotti promozionati tra quelli indicati al punto 6 del presente regolamento, e acquistati con le modalità sopra esposte e nel periodo di promozione della presente manifestazione.

Sono validi solo gli acquisti effettuati durante il periodo dell'operazione, che dovranno essere effettuati presso uno dei canali di acquisto precedentemente menzionati e solo quando sarà presente il materiale pubblicitario

Se il consumatore effettua un acquisto di più confezioni di prodotti promozionati, acquistati nel periodo di promozione, e fermo restando il quantitativo minimo per ottenere il premio, riceverà tanti premi quanti sono i numeri di confezioni acquistate relative a quel periodo di promozione.

Nel caso in cui il consumatore non dovesse acquistare il numero di prodotti minimi richiesti in un unico ordine/acquisto, perderà il diritto all'ottenimento del premio stesso e non sarà possibile integrare con un altro ordine/acquisto.

La società Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei prodotti promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione dei prodotti oggetto della presente manifestazione da parte dei partecipanti aventi diritto.

Ogni acquisto dà diritto alla partecipazione a un solo concorso/operazione/iniziativa indetta dalla società promotrice. L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti manifestazioni a premio.

Il Promotore si riserva la facoltà di effettuare le dovute verifiche sugli acquisti effettuati ed invalidare o inibire l'utilizzo dei documenti di acquisto maturati da ciascun consumatore in conseguenza di comportamenti illeciti o fraudolenti.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale dell'iniziativa rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di controllare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

A titolo esemplificativo e non limitativo il promotore ha la facoltà di controllare l'elenco dei punti vendita che possono vendere i prodotti in promozione, la quantità venduta da essi verso l'effettiva numerica degli acquisti legati alla presente manifestazione a premio.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare il premio dopo aver effettuato i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

L'adesione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



## PROMOTIEMPO

### **11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO**

Si stima che il numero dei premi messi in palio sia il seguente:

- N° 10.000 ventagli brandizzati Supradyn del valore stimato di Euro 4,00 cad. iva esclusa.

**Totale del montepremi stimato, sulla base dei risultati di analoghe operazioni e sulle stime fatte, è di Euro 40.000,00 iva esclusa**

I valori di mercato stimati dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

Il partecipante che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

### **12. CAUZIONE**

Poiché il premio viene consegnato contestualmente alla merce acquistata, non si presta fidejussione, in base all'art. 7 punto 1b) del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430.

### **13. TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI**

I premi vengono consegnati contestualmente all'acquisto.

### **14. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI**

Il vincitore, una volta maturato il premio, non può pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non è, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

### **15. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMIO**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

### **16. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI**

Materiale punto vendita, Banner, Social

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



## PROMOTIEMPO

### **17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO**

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede di Tempo Nord S.r.l., Via Giovanni da Udine 34 – 20156 - Milano.

Regolamento completo è disponibile sul [www.supradyn.it](http://www.supradyn.it) e presso la società delegata.

### **18. ARTICOLI**

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Per **Bayer S.p.A.**

Tempo Nord S.r.l.

#### **Sommario**

|   |   |
|---|---|
| 1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE.....  | 1 |
| 2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE .....   | 1 |
| 3. PERIODO DI SVOLGIMENTO .....   | 1 |
| 4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE.....  | 1 |
| 5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO .....  | 1 |
| 6. PRODOTTI IN PROMOZIONE.....  | 1 |
| 7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO .....  | 2 |
| 8. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI .....  | 2 |
| 9. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI.....  | 2 |
| 10. NORME GENERALI .....  | 3 |
| 11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO .....  | 4 |
| 12. CAUZIONE .....  | 4 |
| 13. TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI .....   | 4 |
| 14. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI..... | 4 |
| 15. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMIO .....  | 4 |
| 16. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI .....                               | 4 |
| 17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO.....  | 5 |
| 18. ARTICOLI .....  | 5 |

-----Nulla segue al presente regolamento-----

**Tempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.